



## Kriterier för Motorbranschcollege

Fastställda av Motorbranschcolleges styrelse 2023-10-05

### 1. Ett Motorbranschcollege stärker kompetensförsörjningen.

*”Samarbete inom Motorbranschcollege medverkar till att matcha utbildningsutbudet med kompetensbehovet inom de yrken motorbranschen omfattar.”*

#### **Indikatorer:**

- 1.1 Andelen examinerade elever som är anställda eller i vidareutbildning inom motorbranschen två år efter utbildningen ska vara minst två tredjedelar.
- 1.2 90 procent av eleverna ska ha sökt fordons- och transportprogrammet i första hand. Skolan ska arbeta med insatser för att möjliggöra att eleverna väljer någon av de fordonstekniska inriktningarna.
- 1.3 Andel elever som slutför utbildningen i årskurs 3 med godkänd examen (gymnasieexamen) ska vara över det nationella snittet.
- 1.4 Genomsnittlig betygspoäng hos avgångseleverna på skolan ska vara över nationella snittet för fordons- och transportprogrammet.
- 1.5 Samtliga elever på de fordonstekniska inriktningarna ska delta i av parterna godkända yrkesprov för de olika inriktningarna. Skolan ska sträva efter att 100 procent av eleverna ska vara godkända på yrkesprovet.
- 1.6 Motorbranschcollegecertifierade utbildningar ska arbeta aktivt så att eleverna avslutar utbildningen i årskurs 3 med grundläggande behörighet till högskolan över det nationella snittet på Fordons- och transportprogrammet.
- 1.7 Motorbranschcollegecertifierade utbildningar ska kännetecknas av schemalagda lärarledda dagar. I och med detta möjliggörs också programfördjupning. Ett Motorbranschcollege ska arbeta aktivt för att elever ska uppnå 2 800 gymnasiepoäng.



## 2. Ett Motorbranschcollege samverkar med motorbranschen.

*”Inom Motorbranschcollege samverkar olika utbildningsanordnare och motorbranschens företag. Det ska finnas en MBC-grupp med företagen i majoritet.”*

### **Indikatorer:**

- 2.1 Det ska finnas en MBC-grupp där företag från motorbranschen ska vara i majoritet. Övriga deltagare i MBC-gruppen utgörs av relevanta aktörer såsom skolledare, företrädare för fackliga organisationer, politiker och elever.  
MBC-gruppen ska ha en ordförande från ett lokalt motorbranschföretag. Skolan ska utse en ansvarig för arbetet med MBC-gruppen.
- 2.2 Skolan ska ha väl fungerande lokala programråd som träffas ett flertal gånger per år. Näringslivet ska vara väl representerat.

## 3. Ett Motorbranschcollege arbetar med kvalitetssäkring och har nöjda elever.

*”Samverkan i Motorbranschcollege förverkligar kriterierna genom kvalitetssäkrade processer för utvecklingen av utbildningens kvalitet och attraktionskraft. Eleverna på ett Motorbranschcollege ska vara nöjda med utbildningen och se nyttan med utbildningens innehåll.”*

### **Indikatorer:**

- 3.1 Skolan ska följa Motorbranschcolleges kvalitetssäkringsmodell för förverkligande och uppföljning av kriterierna.
- 3.2 Företag och skola ska medverka till att verksamheter och aktiviteter stimulerar till elevdelaktighet och tillfredsställelse med utbildningen. Delaktigheten och tillfredsställelsen ska medverka till att elever ska kunna delta som ambassadörer eller på annat bidra till attraktionskraften hos Motorbranschcollege. Skolan ska varje år låta eleverna i årskurs 3 besvara en enkät. Minst 75 procent av eleverna ska vara nöjda eller mycket nöjda med utbildningen.
- 3.3 Skolan ska ha en strategi och handlingsplan för arbetet med jämställdhet och mångfald. Strategin för de berörda utbildningsinriktningarna för Motorbranschcollege ska särskilt uppmärksamma insatser för att uppnå målsättning om jämnare könsfördelning avseende yrkeslärare och elever.



#### **4. Ett Motorbranschcollege kompetensutvecklar yrkeslärarna.**

*”Yrkeslärarna deltar i nödvändig utbildning för att matcha teknikutvecklingen, kompetensbehovet i motorbranschen och den pedagogiska och didaktiska utvecklingen.”*

##### ***Indikatorer:***

- 4.1 En skriftlig kartläggning av utförd kompetensutveckling av all personal kopplad till de fordonstekniska ämnena ska genomföras.
- 4.2 En skriftlig kompetensutvecklingsplan tas fram av skolan för kontinuerligt återkommande kompetensutveckling i syfte att matcha teknikutveckling och kompetensbehovet i motorbranschen för all personal kopplad till de fordonstekniska ämnena. Planen ska omfatta relevanta utbildningar och beakta annan kompetensutveckling av betydelse för lärarnas tekniska och didaktiska utveckling.
- 4.3 Skolan ska erbjuda lärarna möjlighet att nå behörighet som yrkeslärare och ska stimulera dem att söka utbildningen.

#### **5. Ett Motorbranschcollege har ändamålsenliga maskiner, utrustning och lokaler.**

*”Samverkan i Motorbranschcollege medverkar till att certifierade skolor har ändamålsenliga lokaler, att maskiner och utrustning håller hög kvalitet samt ger elever lärande i relevant teknik.”*

##### ***Indikatorer:***

- 5.1 En inventering av befintliga maskiner och utrustning ska utföras av MBC-gruppen i syfte att uppnå nivå ”mervärde” eller ”extra mervärde” i motorbranschens utrustningslista och ge eleverna möjlighet till lärande i relevant teknik.
- 5.2 Skolans framtida behov av maskiner och utrustning ska kartläggas och dokumenteras av MBC-gruppen.
- 5.3 En dokumenterad inventering av skolans lokaler ska genomföras i syfte att säkerställa att skolan erbjuder ändamålsenliga lokaler och attraktiv lärmiljö för såväl kvinnor som män.



## **6. Ett Motorbranschcollege ger eleverna ett kvalitetssäkrat arbetsplatsförlagt lärande.**

*”Samverkan i Motorbranschcollege medverkar till att ge eleverna ett arbetsplatsförlagt lärande som under högkvalitativ handledning lägger grunden till anställningsbarhet och utveckling i arbetslivet.”*

### ***Indikatorer:***

- 6.1 Elever på Motorbranschcollege ska ges ett kvalitetssäkrat arbetsplatsförlagt lärande med utbildade handledare under 15 veckor. En utökning kan ske om det stärker utbildningens kvalitet.
- 6.2 Elever på Motorbranschcollege bör erbjudas möjlighet till extrajobb hos företag kopplade till Motorbranschcollege. Samma elever bör vidare erbjudas möjlighet att utföra gymnasiearbeten i samverkan med dessa företag.
- 6.3 Skolan ska säkerställa tillgången till APL-platser hos företag inom branschen. APL ska vara riktad mot den utgång som eleven valt.

---

MBC-gruppen ska skriftligen intyga att skolan uppfyller ovanstående kriterier och indikatorer.